

2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，随着互联网、物联网、大数据以及人工智能为代表的新一代信息技术的快速发展，与传统产业的加速融合，全球新一轮的科技革命和产业革命正蓬勃兴起，工业4.0时代即将带来，新的生产方式、组织方式和商业模式的不断涌现，工业互联网应运而生，推动着全球工业体系的智能化变革。在国家政策大力支持，各省政府高额补贴的刺激下，国内制造企业，工业软件服务商、工业设备提供商及ICT四类企业多路径布局工业互联网平台。近两年我国工业互联网平台数量实现了快速发展。2018年国内工业互联网平台提供商分类数据是工业互联网平台的核心资产，是平台价值创造的主要来源。数据分析深度是影响工业互联网平台应用价值高低的主要因素。如前文所述，国内外设备健康管理类应用场景占比高，主要原因是该应用场景的数据分析深度较高，降低了企业的运维成本，减少了能源消耗，为企业创造了直接的优化价值，提升了企业的收益。总体来看，我国工业数字化水平较低，工业互联网平台数据采集能力弱，数字化模型少，平台间数据不流通等问题严重制约了工业数据的分析深度。前文讲主流的工业协议也有40余种，而我国80%的工业互联网平台不足20种，数字化模型与国外工业互联网平台的上百种也有较大差距。我国工业互联网平台需不断提升设备接入能力，丰富数字化模型，以实现海量数据的汇聚与深度分析，才能为企业降本增效，实现其应用价值。2018年国内工业互联网平台的基础能力

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业互联网市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章工业互联网基本概述1.1工业互联网基本介绍1.1.1工业互联网定义1.1.2工业互联网内涵1.1.3工业互联的意义1.2工业互联网相关概念1.2.1工业4.01.2.2两化融合1.2.3中国制造20251.2.4相关概念比较第二章2015-2019年工业互联网发展环境分析2.1经济环境2.1.1宏观经济概况2.1.2工业运行状况2.1.3固定资产投资2.1.4经济转型成就2.1.5宏观经济展望2.2政策环境2.2.1互联网+政策2.2.2中国制造20252.2.3工业互联网指导意见2.2.4其他相关政策分析2.3社会环境2.3.1国内互联网普及率高2.3.2电子信息产业运行良好2.3.3战略性新兴产业持续增长2.3.4新一代信息技术快速发展第三章2015-2019年工业互联网发展分析2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测3.1工业互联网发展综述3.1.1工业互联网组成

要素3.1.2全球工业互联网发展态势3.1.3国内工业互联网发展阶段3.1.4工业互联网对我国经济的意义3.2工业互联网发展特征分析3.2.1去中心化3.2.2边际价值递增3.2.3边际成本趋零3.2.4消除信息不对称3.3中国工业化与信息化融合发展分析3.3.1两化融合发展现状3.3.2两化融合关键问题3.3.3两化融合发展形势3.3.4两化融合问题及对策3.4中国工业互联网区域发展动态3.4.1浙江省3.4.2山东省3.4.3四川省3.4.4上海市3.4.5广州市3.5工业互联网典型应用案例分析3.5.1德国博世洪堡工厂3.5.2三一重工智能工厂3.5.3中石化智能工厂3.5.4海尔互联工厂3.6工业互联网发展存在问题及对策建议3.6.1工业互联网面临的挑战3.6.2工业互联网安全问题3.6.3工业互联网政策建议3.6.4工业互联网安保措施3.6.5工业互联网平台发展建议 第四章2015-2019年工业互联网发展驱动要素分析4.1物联网的快速发展4.1.1行业发展概况4.1.2产业发展特征4.1.3行业发展规模4.1.4行业技术进展4.1.5主要商业模式4.2云计算技术的实现4.2.1云计算关键技术4.2.2产业发展概述4.2.3产业发展规模4.2.4工业云发展分析4.3大数据技术的发展4.3.1技术定义内涵4.3.2组成环节分析4.3.3技术发展阶段4.3.4产业发展规模4.3.5工业大数据分析4.45G行业的崛起4.4.15G行业发展提速4.4.25G技术研发情况4.4.35G标准化进程分析4.4.4国内企业竞争现状4.4.55G商用前景展望4.4.6工业互联网无线技术应用4.5工业以太网的发展应用4.5.1工业以太网的概念4.5.2技术特点分析4.5.3市场份额分析4.5.4智能工厂的核心 第五章2015-2019年工业互联网应用领域分析——能源互联网5.1能源互联网行业发展概述5.1.1行业基本内涵5.1.2行业基本架构5.1.3行业发展阶段5.1.4行业发展意义5.1.5发展战略地位5.2能源互联网行业发展分析5.2.1全球发展战略5.2.2中国政策扶持5.2.3市场交易规模5.2.4助力智慧城市5.2.5示范项目建设5.2.6运营模式分析5.3能源互联网行业商业模式分析5.3.1能源互联网商业模式框架5.3.2以用户为中心的价值创造5.3.3以数据为核心的信息增值5.3.4以技术为驱动的业务革新5.3.5以改革为契机的效益挖掘5.4能源互联网行业发展前景展望5.4.1行业发展机遇5.4.2投资规模预测5.4.3市场规模预测 第六章2015-2019年工业互联网其他应用领域分析6.1铁路互联网6.1.1铁路互联网发展6.1.2工业互联网应用6.1.3行业应用效益6.1.4互联网+新机遇6.1.5市场发展空间6.2国防互联网6.2.1国防投入情况6.2.2国防科技转化6.2.3促进6.2.4装备信息回传6.2.5市场应用空间6.3其他领域应用分析6.3.1医疗6.3.2航空6.3.3安防 第七章2015-2019年工业互联网硬件市场发展分析7.1传感器7.1.1产业发展历程7.1.2市场发展规模7.1.3市场竞争格局7.1.4行业驱动因素7.1.5未来前景分析7.1.6市场规模预测7.2人工智能芯片7.2.1发展阶段分析7.2.2产业发展态势7.2.3细分市场分析7.2.4产业发展前景7.3工业机器人7.3.1行业整体实力7.3.2行业发展规模7.3.3区域市场格局7.3.4竞争主体分析7.3.5产业链价值分析7.43D打印设备7.4.1产业链构成7.4.2全球市场规模7.4.3中国市场规模7.4.4市场竞争态势7.4.5发展瓶颈及对策7.5高档数控机床7.5.1产业发展现状7.5.2行业技术进步7.5.3行业发展态势7.5.4未来规划目标7.6智能仪器仪表7.6.1行业扶持政策7.6.2行业发展状况7.6.3发展前景展望 第八章国外工业互联网重点企业发展分析8.1通用（GE）8.1.1企业发展概况8.1.2Predix平台

分析8.1.3工业互联网布局8.1.4企业发展前景8.2西门子（Siemens）8.3思科（Cisco）8.4劳斯莱斯
第九章中国工业互联网重点企业经营分析9.1北京佳讯飞鸿电气股份有限公司9.1.1企业发展概
况9.1.2经营效益分析9.1.3业务经营分析9.1.4财务状况分析9.1.5未来前景展望9.2杭州中恒电气股
份有限公司9.2.1企业发展概况9.2.2经营效益分析9.2.3业务经营分析9.2.4财务状况分析9.2.5未来
前景展望9.3北京东方国信科技股份有限公司9.3.1企业发展概况9.3.2经营效益分析9.3.3业务经
营分析9.3.4财务状况分析9.3.5未来前景展望9.4北京光环新网科技股份有限公司9.4.1企业发
展概况9.4.2经营效益分析9.4.3业务经营分析9.4.4财务状况分析9.4.5未来前景展望9.5北京东土科技
股份有限公司9.5.1企业发展概况9.5.2经营效益分析9.5.3业务经营分析9.5.4财务状况分析9.5.5未
来前景展望 第十章2015-2019年工业互联网投资机会分析及风险预警10.1互联网基础设施投资
机会分析10.1.1投资逻辑分析10.1.2数据采集投资机会10.1.3数据传输投资机会10.1.4数据处理投
资机会10.1.5信息安全投资机会10.2智能制造硬件投资机会分析10.2.1工业机器人10.2.2服务机器
人10.2.33D打印10.3智能制造软件投资机会分析10.3.1MES（制造执行系统）10.3.2ERP（企业资
源机会）10.3.3PLM（产品生命周期管理）10.3.4SCADA（数据采集与监视控制系统）10.4工业
互联网投资风险预警分析10.4.1政策环境风险10.4.2行业壁垒风险10.4.3盈利模式风险 第十一章
工业互联网发展前景及趋势分析()11.1工业互联网发展前景11.1.1行业需求分析11.1.2行业应用
前景11.1.3未来发展空间11.2工业互联网发展趋势11.2.1整体发展态势11.2.2行业发展趋势11.2.3
行业防控趋严() 图表目录：图表1工业互联网是第三次浪潮图表2工业4.0是第四次工业革命图
表3智能工厂是工业4.0重要元素图表4工业4.0和工业互联网典型应用场景对比图表5工业互联
网、工业4.0、中国制造2025概念对比图表62015-2019年国内生产总值及其增长速度图
表72015-2019年三次产业增加值占国内生产总比重图表82019年国内生产总值分析图
表92015-2019年全部工业增加值及其增速图表102019年规模以上工业企业经济效益指标更多图
表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267601.html>